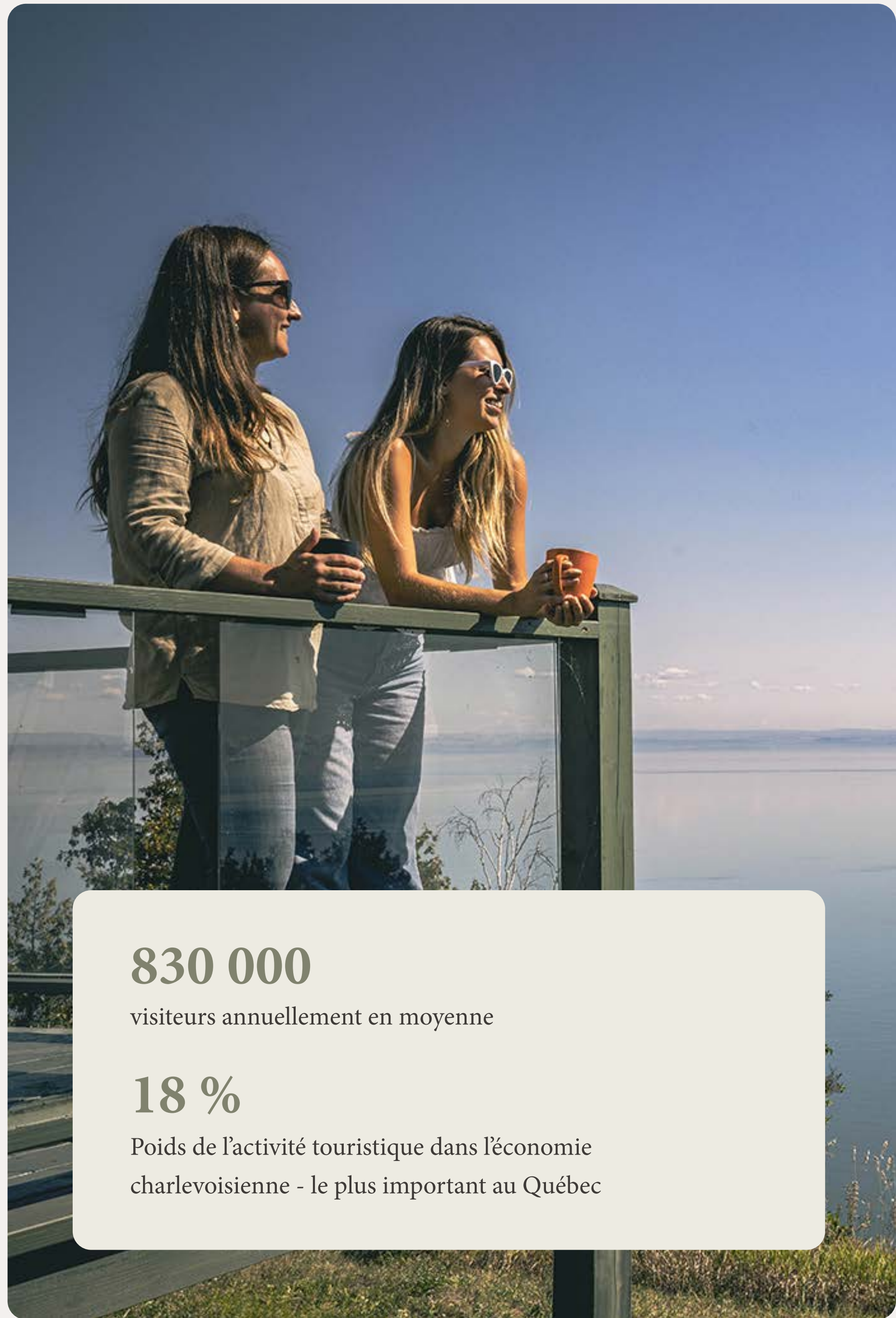


TOURISME
CHARLEVOIX

Services aux membres

2024

Être au cœur de l'industrie touristique de Charlevoix



830 000

visiteurs annuellement en moyenne

18 %

Poids de l'activité touristique dans l'économie charlevoisienne - le plus important au Québec

L'ORGANISME

Tourisme Charlevoix est un organisme à but non lucratif fondé en 1975. Il est le seul organisme reconnu par le ministère du Tourisme du Québec pour représenter les intervenants et les dossiers touristiques de la région. L'association s'implique aussi auprès de nombreux comités de travail dans la région de Charlevoix.

SA VISION

S'illustrer comme une destination quatre saisons inspirante et engagée dans un virage durable par la synergie de ses forces vives et de ses façons de faire innovantes.

SA MISSION

Mettre en valeur la destination de Charlevoix tout en influençant et soutenant son développement dans le respect du vivre-ensemble et de sa transition durable.



Tourisme Charlevoix, c'est...

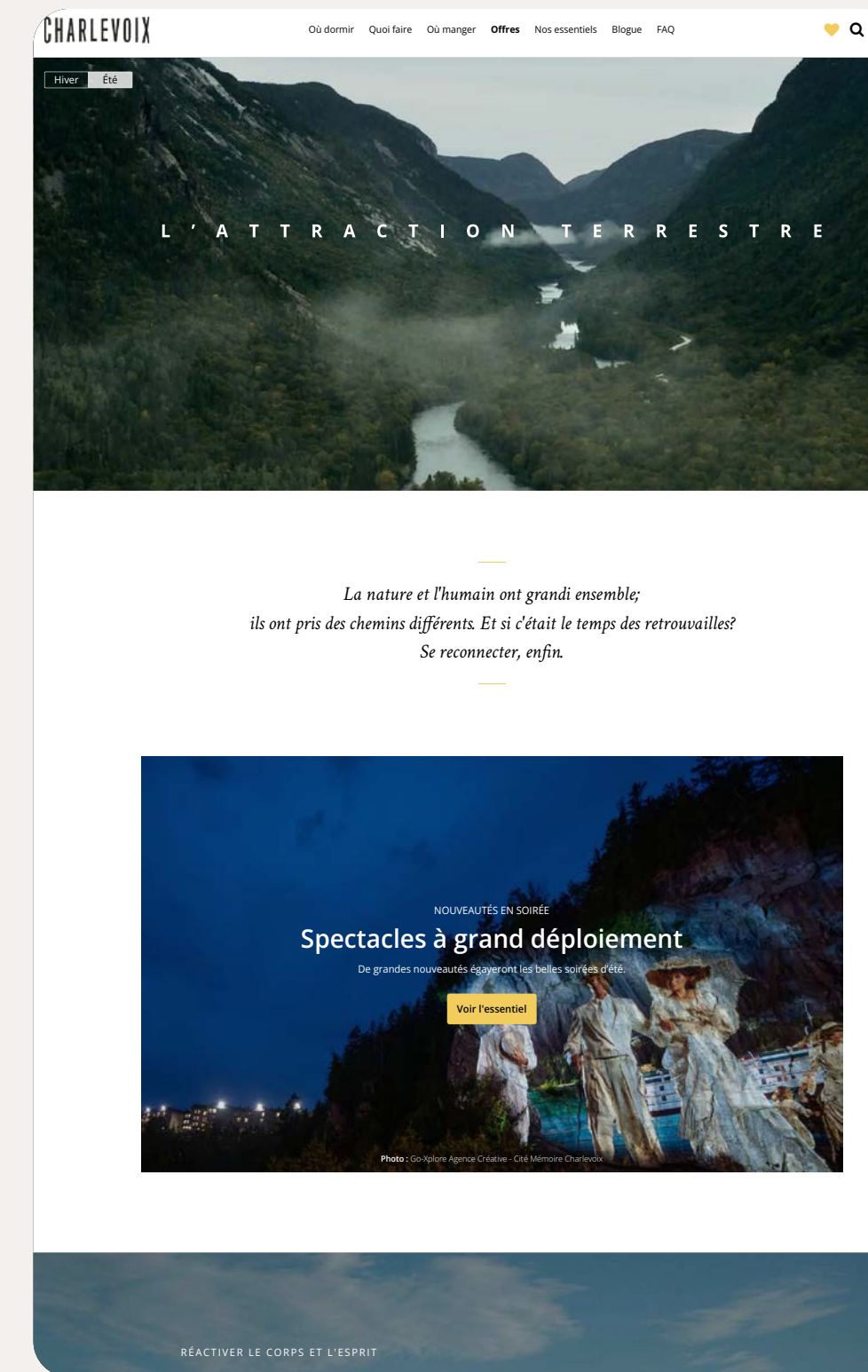
- Une association de membres mobilisés et un réseau fort de ses 468 entreprises touristiques adhérentes en 2023, soit l'une des associations touristiques régionales du Québec ayant le plus haut taux d'adhésion.
- Un réseau d'accueil et d'information sur l'ensemble du territoire.
- Une équipe composée de 18 personnes dévouées à l'année, ainsi que de passionnés experts locaux.
- Une organisation participant au développement et à la mise en marché de l'une des régions pour laquelle le tourisme est le plus important au Québec.



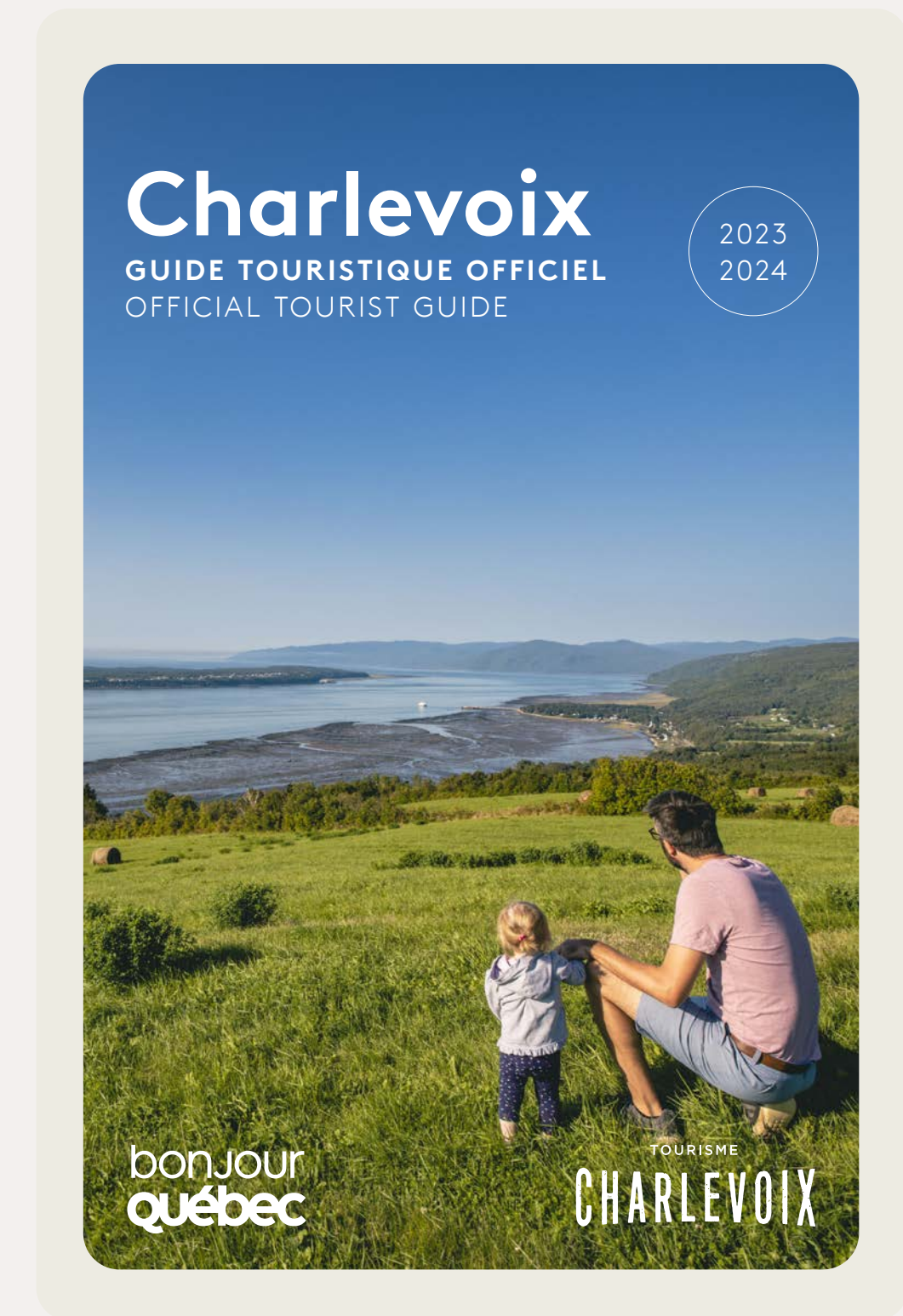
1.1 | Des outils pour vous faire connaître

- Fiche dédiée redirigeant vers votre propre site, hébergée sur la plateforme Web de Tourisme Charlevoix, laquelle a cumulé près de 931 500 utilisateurs, plus de 3,16 millions de pages vues et 276 402 clics de redirection vers les sites Web des membres.
- Parution dans le Guide touristique officiel de la destination, imprimé à 100 000 copies bilingues et livraison à votre porte chaque année.
- Présence dans le réseau d'accueil et d'information, lequel accueille plus de 100 000 visiteurs chaque année, par votre matériel imprimé ou via les références des experts locaux.
- Opportunités de surpositionnement dans les campagnes publicitaires saisonnières.
- Possibilité d'être mentionné dans le blogue et sur les médias sociaux de Tourisme Charlevoix (68 000 abonnés sur Facebook et 35 600 abonnés sur Instagram).
- Possibilité de participer, moyennant des frais, à diverses campagnes promotionnelles visant directement le consommateur. En 2022, ces campagnes ont totalisé des investissements de 1 380 000 \$, dont la valeur média est estimée à plus de 2 000 000 \$.

En adhérant à Tourisme Charlevoix vous êtes automatiquement membre de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), partenaire qui rassemble, concerte et représente les entreprises et les associations du secteur touristique.



Site Web de Tourisme Charlevoix



Guide touristique officiel



Représentation lors d'activités de relations de presse et de salons, bourses et foires.

1.2 | Des outils pour faciliter vos actions

- Distribution bimensuelle d'une infolettre dédiée aux membres contenant de l'information pertinente, des outils et des opportunités.
- Accompagnement et services-conseils pour le développement de projets touristiques et la mise en marché des entreprises.
- Accès et appui à la recherche de données stratégiques sur l'industrie touristique dans la région, au niveau de l'achalandage et des profils de clientèle.

1.3 | Des programmes de financement ou de support pour réaliser vos projets

- Entente de partenariat régional et transformation numérique en tourisme (EPRTNT) pour soutenir et stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre touristique.
- Entente de développement touristique et événementiel de Charlevoix (EDTEC) pour soutenir et stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre événementielle.
- Politique d'aide financière à la tenue d'événements d'affaires et de congrès dans la région.
- Politique de commandite.

1.4 | Des opportunités de contribuer

- En participant à des activités de concertation sur divers enjeux ou de structuration de l'offre touristique.
- En participant à divers projets visant à faire progresser la destination.



Infolettre dédiée aux membres de Tourisme Charlevoix



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Avis d'élection au conseil d'administration de Tourisme Charlevoix

L'assemblée générale annuelle (AGA) des membres de Tourisme Charlevoix aura lieu le 20 avril prochain en après-midi au Domaine Forget et sept sièges seront en élection au sein du conseil d'administration.

Les personnes désirant s'impliquer peuvent soumettre leur candidature pour l'un des postes en élection avant le mercredi 13 avril à midi, soit 7 jours avant l'AGA. Pour ce faire, vous devez faire parvenir au conseil d'administration de Tourisme Charlevoix une lettre expliquant votre vision du tourisme et votre intérêt à poser votre candidature, accompagnée du formulaire de mise en candidature.

1.5 | Participation au Programme Carte Avantages

Afin de vous aider à augmenter la rémunération globale offerte à votre main-d'œuvre, un programme de rabais exclusif aux employés des entreprises touristiques a été mis en place.

La Carte Avantages pour les pros du tourisme, présentement offerte dans treize régions participantes, offre de nombreux avantages et rabais aux détenteurs. La participation est gratuite pour les entreprises membres. Vous n'avez qu'à présenter une offre et à créer un compte pour en faire profiter vos employés.

CARTE Privilèges pour les
pros du tourisme
AVANTAGES





2.1 | Grille de tarification - adhésion 2024

Catégories	Tarifs
Hébergement	
Hôtellerie & centre de vacances	200 \$ de base + 40 \$ / unité
Gîte, résidence de tourisme et autre établissement d'hébergement	200 \$ de base + 20 \$ / unité
Agence de location (résidence de tourisme)	Gestionnaire de la taxe d'hébergement 200 \$ de base + 60 \$ / unité Non gestionnaire de la taxe d'hébergement 200 \$ de base + 120 \$ / permis
Auberge de jeunesse	200 \$ de base + 1 \$ / unité
Camping	200 \$ de base + 2,50 \$ / site de camping
Hébergement insolite (prêt-à-camper)	200 \$ de base + 20 \$ / prêt-à-camper
Pourvoirie	200 \$ de base + 20 \$ / unité
Attraits et activités	
Restauration & agrotourisme	200 \$
Atelier d'artiste, boutique d'art et artisanat, site religieux, théâtre d'été, club VTT, club et relais motoneige, centre de santé	200 \$
Attrait nature et culture	400 \$
Excursion maritime & ferroviaire	200 \$ de base + 5 \$ / place
Événement touristique	100 \$ - Budget moins de 30 000 \$ 200 \$ - Budget plus de 30 000 \$
Autres	
Service commercial, organisme public et organisme associatif	200 \$
Municipalité	3,50 \$ / habitant

Pour plus de détails sur les services aux membres ou pour **adhérer à Tourisme Charlevoix**, joindre Nancy Dufour au 418 665-4454 poste 228 ou au nancy.dufour@tourisme-charlevoix.com.