

# La planification stratégique de la destination en bref

2023 - 2027

D'une planification stratégique de l'organisation à une planification stratégique de la destination.

Au total, près de **800 personnes** ont pris part, à une ou plusieurs occasions, à cette démarche, incluant les membres de Tourisme Charlevoix, partenaires, citoyens ou touristes.

## DÉFINITION DU TOURISME DURABLE SELON L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME

« Le **tourisme durable** est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

## DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

### Grandes expériences phares



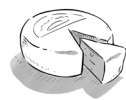
Nature et plein air



Art et culture



Événements et divertissements



Saveurs locales



Tourisme d'affaires



Profils d'attitudes cibles :

Respectueux - Écoresponsable - Curieux - Local

### Enjeux territoriaux

#### Économique

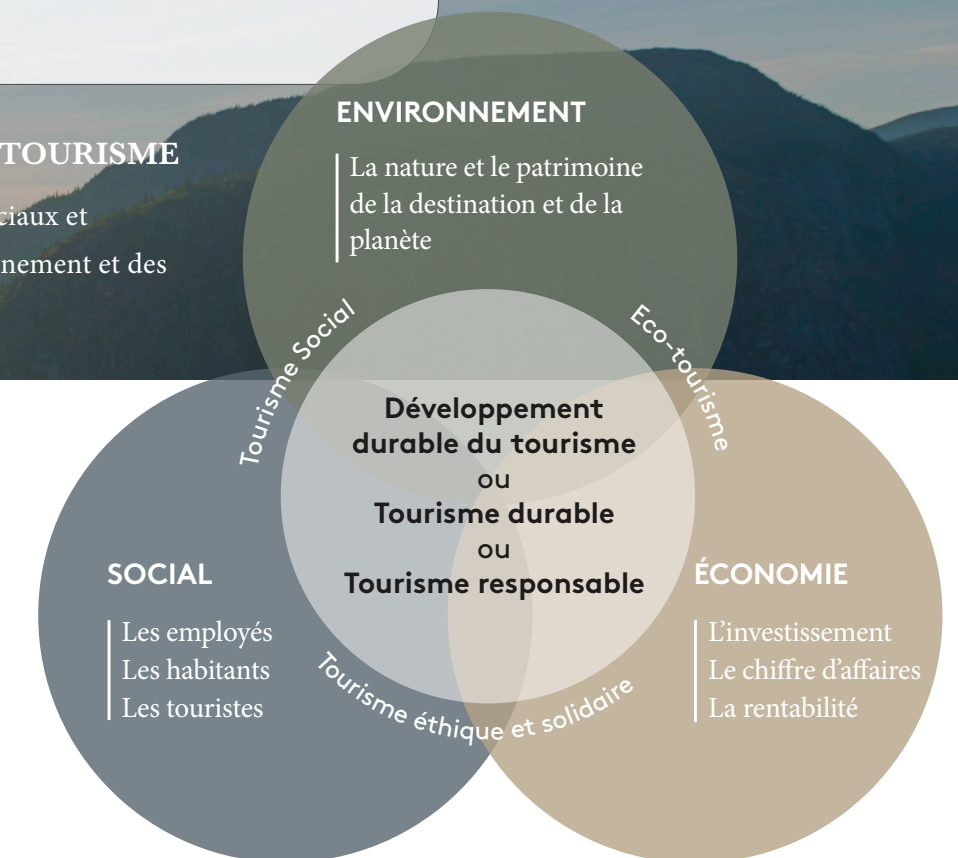
- Des défis de recrutement
- Des freins à l'attraction de la main-d'œuvre
- Des projets de développement qui doivent être en adéquation avec le présent virage
- La saisonnalité : une opportunité pour renforcer l'économie touristique

#### Environnemental

- Une surfréquentation à surveiller
- Les impacts météorologiques sur l'environnement
- Les impacts divers sur la biodiversité et l'industrie touristique

#### Social

- Une cohabitation parfois difficile
- Des enjeux divers relatifs à la concentration de logements collaboratifs



### Champs d'intervention



## CADRE STRATÉGIQUE

## MISSION REVISITÉE

Mettre en valeur la destination de Charlevoix tout en influençant et soutenant son développement dans le respect du vivre-ensemble et de sa transition durable.

## VISION 2027

S'illustrer comme une destination quatre saisons inspirante et engagée dans un virage durable par la synergie de ses forces vives et de ses façons de faire innovantes.

## 5 principes d'actions

INNOVATION

TRANSPARENCE

QUALITÉ

PROTECTION

SENSIBILISATION

## Nos objectifs stratégiques

## QUALITATIFS

- Valoriser les retombées touristiques auprès des citoyens
- Favoriser l'accueil de visiteurs respectueux de la région, de son ADN et de ses gens

## QUANTITATIFS

- Améliorer les retombées touristiques d'un point de vue social, économique et environnemental
- Augmenter la durée moyenne des séjours dans la région
- Augmenter les dépenses touristiques engagées par les visiteurs dans la région
- Générer un meilleur étalement saisonnier de l'achalandage touristique dans le respect des capacités d'accueil
- Accroître les parts de marché des visiteurs hors Québec dans la région
- Accroître la fréquentation des secteurs ayant un plus faible achalandage touristique

## Nos orientations stratégiques

## SOUTENIR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

- Prioriser les efforts de structuration et de développement de manière à maximiser les retombées touristiques sur les quatre saisons
- Créer les conditions gagnantes pour appuyer la transition durable et l'adaptation aux changements climatiques des entreprises touristiques

## AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS CITOYENS

- Instaurer et maintenir un dialogue bidirectionnel avec nos citoyens
- Favoriser l'accès des citoyens aux infrastructures touristiques

## GUIDER LES VISITEURS

- Aligner nos stratégies en cohérence avec notre virage durable dans un contexte quatre saisons
- Définir et adopter des mesures visant une meilleure gestion des flux touristiques
- Sensibiliser les visiteurs et les encourager à adopter des comportements responsables

## INFLUENCER LES DÉCIDEURS

- Contribuer à faire évoluer des projets structurants pour la région : main-d'œuvre, accès au logement, protection de l'écosystème environnemental et mobilité
- Développer notre connaissance stratégique sur les retombées sociales, environnementales et économiques de l'industrie touristique
- Accroître le positionnement de TC comme leader de changement

Découvrez l'ensemble de la planification stratégique de la destination 2023-2027  
au [atrcharlevoix.com](http://atrcharlevoix.com)